

启明学院

新手课 | 企业号功能宝典

企业号功能大全





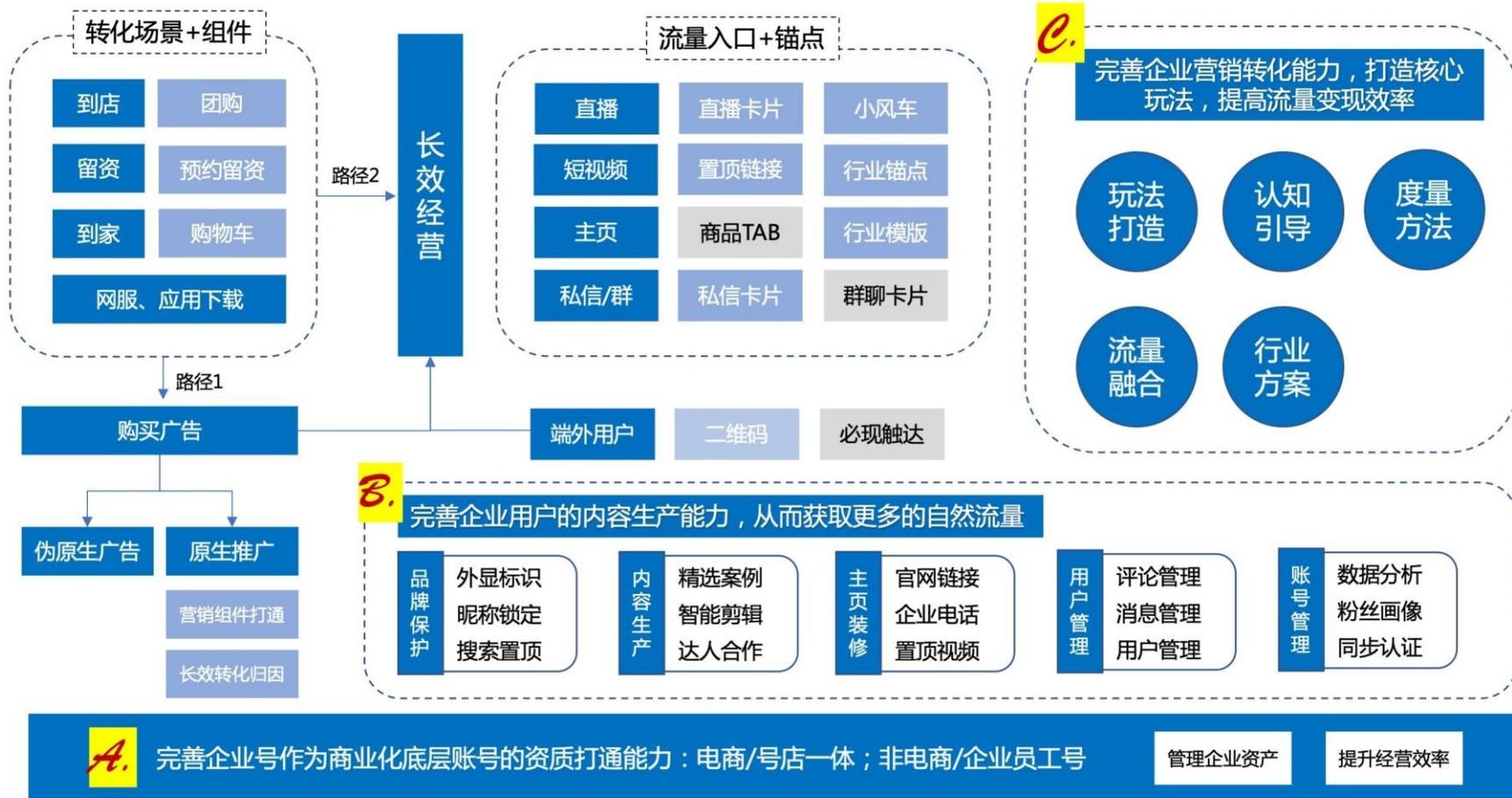
目录

CONTENT

- 1 企业号认证装修
- 2 内容创作工具
- 3 企业经营工具
- 4 直播小风车
- 5 员工号
- 6 数据工具

0

企业号功能概览





试用企业号：一键开通，有效期60天



智能剪辑	✓
精选案例	✓
私信关键词回复	✓
企业服务中心	✓
启明学院	✓



普通企业号：上传营业执照并审核通过

智能剪辑	✓
精选案例	✓
私信关键词回复	✓
企业服务中心	✓
启明学院	✓
粉丝群体画像	✓
联系电话（虚拟电话）	✓
数据分析	✓



普通已验真企业号：

上传营业执照+认证公函或对公打款验证
有效期一年，费用：免费

巨量大学



企业号
好生意 看得见

智能剪辑

精选案例

私信关键词回复

联系电话（虚拟
电话）

企业服务中心

启明学院

粉丝群体画像

数据分析

认领门店地址

企业直播

优惠团购活动

门店装修

私信消息卡片

用户管理

官网链接

预约服务

视频组件

应用下载



认证企业号：通过付费人工审核验证通过 (有效期一年)

智能剪辑

精选案例

私信关键词回复

联系电话（虚拟电
话）

企业服务中心

启明学院

粉丝群体画像

数据分析

认领门店地址

企业直播

优惠团购活动

门店装修

私信消息卡片

用户管理

员工号

巨量大学



企业号
好生意 看得见

官网链接

预约服务

视频组件

应用下载

企业蓝v标识

0门槛开通购物车

商家主页

昵称唯一

品牌置顶权益

营销账号评级豁免

找达人拍视频

私信自动回复

同步认证

卡券优惠

子母账号

1

企业号认证装修

如何认证企业号

认证入口	认证所需资质	认证费用、审核时长
<p>企业服务中心/创作者服务中心— —官方认证/特权介绍</p> 	<p>营业执照、品牌授权证明、特殊行业资质（如餐饮行业需食品经营许可证、教育行业需培训许可证）</p>	<p>第一年：600元 年审：120元 审核时长：2-3个工作日</p>
<p>认证指南</p>	<p>企业号认证指南</p>	

企业号主页

口诀

认证之后先装修，主页美颜不能丢
昵称资料少不了，头像头图要选好
审核没过别着急，补充资料需补齐
企业信息可放仨，电话地址营业期
官网活动也能放，商品橱窗可开启
电话放在链接里，资料就别留信息

账号资料

审核须知

头像、头图

大品牌logo需补充品牌授权等证明材料

账号昵称

需带有公司属性，不能太个人化

资料信息

不能放联系方式
可以放直播消息、企业老板简介——打造人设

案例：二手车

我是唐山锦绣奥迪，专注奥迪经销20年，关注我，每天带你
看好车



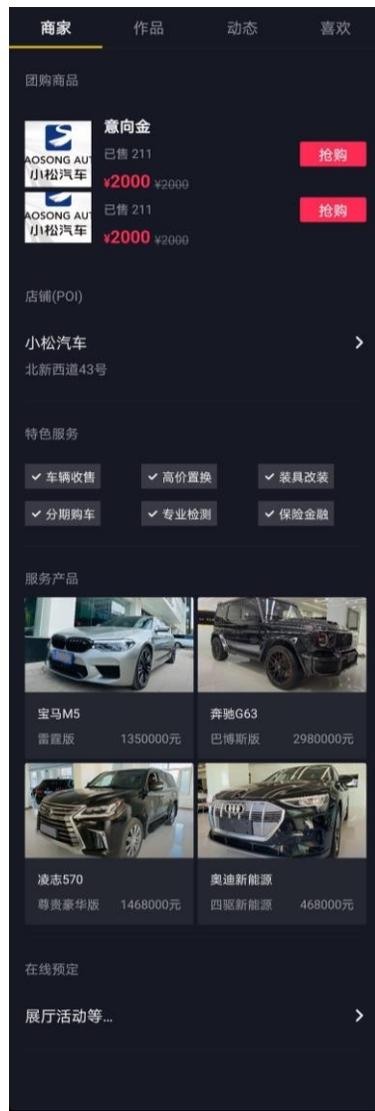
商家页面

适用条件

认证企业号（带蓝V的）

简介

主页模板样式多，商品商家本地通
商家主页很重要，默认展示要开启
照片记得要清晰，精美好看是前提

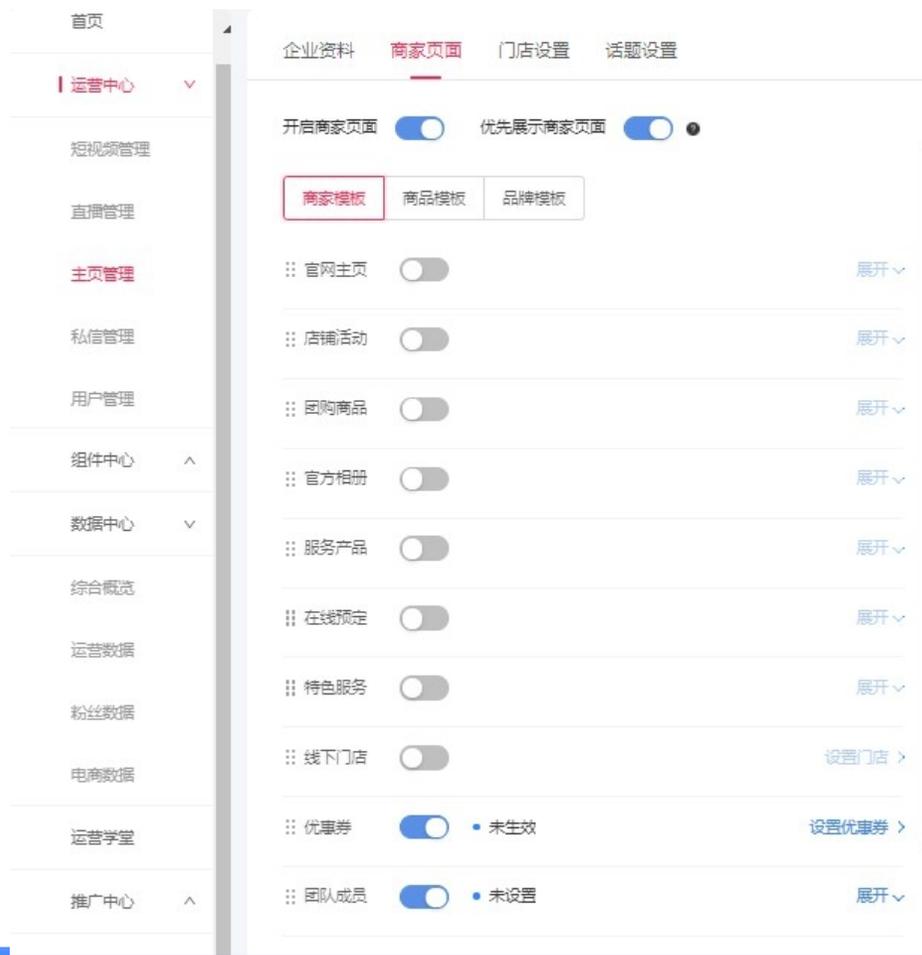


商家页面配置教程

配置路径

企业服务中心——我——商家页面

PC端：E后台——主页管理——商家页面



玩转商家页面

模板类型——通用模板、商品模板、本地通、家居宝、美食宝

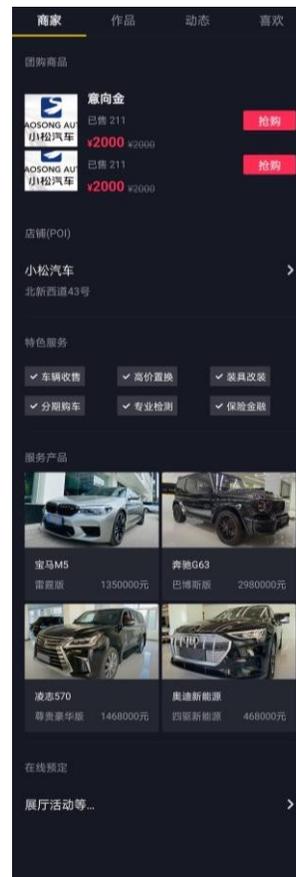
电商场景
橱窗模板



到店场景
本地通/家居宝/美食宝



留资场景
标准模板



直播与主页联动玩法

联动方案	具体参考结构	案例
昵称联动	昵称+（直播时间、直播主题） 头图+直播时间	
资料联动	资料+（直播时间、直播主题）	
短视频联动	短视频+预告直播时间、直播主体、 爆款商品	https://v.douyin.com/J_9ERtab/





2

内容创作工具

创作工具

适用条件——

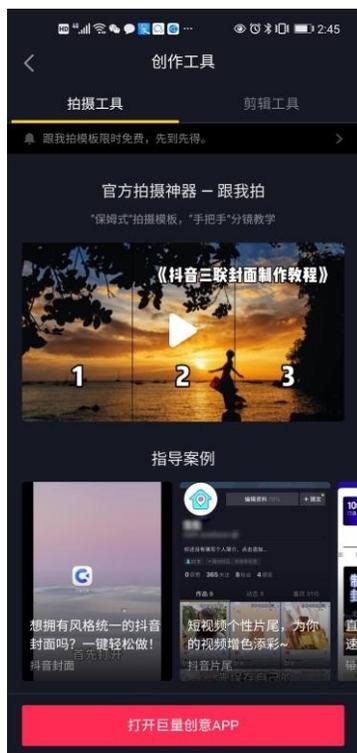
试用、普通、普通已验真、认证

简介——

咋拍视频不知道，创作工具有一套
拍视频时没灵感，巨量创意跟我拍
热门模板来参照，拍摄教程超多料

拍摄工具——巨量创意

剪辑工具——智能剪辑



3

企业经营工具

企业经营工具

简介

视频想要做变现，经营工具新上线
视频发布选工具，获取客户很方便
要是发时忘了选，E 后台可后关联
视频管理来操配，历史视频随便选
团购预约和电话，官网主页也能放
要说粉丝点哪看，评论区把链接点
团购就在左下角，其他评论置顶见
要说评论流量少，文案可以来引导
客户信息在哪找，用户管理下载好

有啥用

联系电话、预约服务、小程序组件
都可以在视频发布时候挂在短视频
评论区置顶链接啦~在抖音端短视频
发布页选择营销工具





**如何让新发布的视频
关联经营工具
(团购、预约、电话、行业模板)**



都有哪些经营工具可以添加在短视频里呢？

团购是啥？优惠券？拼夕夕？No~

抖音团购是一种以支付形式让抖音用户购买的优惠折扣券，并且需要到店进行扫码核销

有啥用？

对消费者而言，团购以更低的价格为消费者提供同等的服务，在抖音实现好吃好玩“一键达成”；对商家而言，团购券可以吸引更多消费者进行购买，将海量抖音流量转化为实际顾客，实现从看客到顾客的转化。

团购开通指南

企业服务中心——促营收——“团购活动”



配置团购活动



简介

没有锚点别着急
预约置顶评论区
实在不行挂团购
优惠左下角显示

有啥用

通过一个承载页面，突出产品卖点，在页面底部悬浮留咨& 咨询组件，来引导用户客资。对企业的产品或服务感兴趣的粉丝可以点击留下自己的电话号码

适用条件

普通已验真、认证企业号

预约服务

短视频评论区

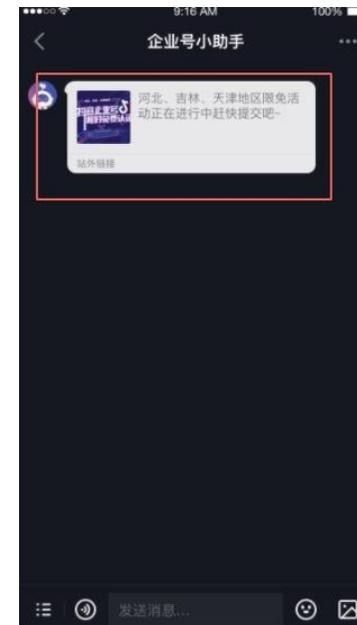
直播入口

主页样式

商家页面

私信入口

页面入口样式



<p>简介</p>	<p>行业模板位置好，就在视频左下角发视频时选标签，标签里边选模板指定行业先开放，摄影家居和美发还有教育和小说，流量大得没得说</p>
<p>适用条件</p>	<p>目前仅支持摄影、家居、美发还有教育和小说行业（以企业认证时所选的二级行业标签为准）的认证企业号</p>
<p>有啥用</p>	<p>模板从评论区置顶链接成功回归到视频左下角，但是目前仅指定行业开放：摄影、家居、美发、教育和小说。目前创建入口仅支持PC端E后台创建，创建成功后，发布视频页面点击添加行业模板即可</p>



行业模板展示样式

展示样式



点击锚点



搜索页置顶banner展示



行业模板配置方法

配置路径

PC端企业号E后 e.douyin.com，
在【组件中心】-【行业服务】，
点击「新建组件」；

The screenshot displays the 'Component Center' (组件中心) interface for a Douyin Enterprise Account. The left sidebar contains navigation options: 首页, 运营中心, 组件中心 (highlighted), 营销转化, 行业服务, 数据中心, 运营学堂, 推广中心, 账户中心, and 开放能力. The main content area is titled '摄影行业组件' (Photography Industry Components) and features a '新建组件' (New Component) button. Below this is a table listing existing components:

组件ID	组件名称	状态	创建时间	操作	添加使用场景
6869664224621153031	摄影行业	已通过	2020-09-10 22:31:20	修改 删除	关联视频(1)
6869663725612305166	嗨喽	已通过	2020-09-10 18:14:56	修改 删除	关联视频
6869655266678426382	摄影行业	已通过	2020-09-10 17:39:56	修改 删除	关联视频
6869663725612256014	哈哈哈哈哈	已通过	2020-09-09 11:26:42	修改 删除	关联视频
6869655266678328078	哈哈哈哈哈	已通过	2020-09-09 11:26:53	修改 删除	关联视频(2)

Below the table, there is a '新建组件' (New Component) button and a '组件名称' (Component Name) input field. The interface also shows a '服务主图' (Service Main Image) section with a '上传图片' (Upload Image) button and a '服务名称' (Service Name) input field. The '服务名称' field is currently empty. The '服务主图' section also includes a '服务特色' (Service Features) section with input fields for '服装' (Clothing), '拍摄' (Photography), '精修' (Retouching), and '相册' (Album). The '相册' field has a dropdown menu for '选择底片' (Select Negative). The '服务主图' section also includes a '优惠信息' (Promotional Information) section with a '请输入优惠描述' (Please enter promotional description) input field. The '门店信息' (Store Information) section has a '选择已认证的门店' (Select certified store) dropdown menu. The '图文详情' (Text and Image Details) section has a '最多上传8张, 不超过10M' (Upload up to 8 images, not exceeding 10M) limit. The interface also shows a '服务主图' (Service Main Image) section with a '上传图片' (Upload Image) button and a '服务名称' (Service Name) input field. The '服务名称' field is currently empty. The '服务主图' section also includes a '服务特色' (Service Features) section with input fields for '服装' (Clothing), '拍摄' (Photography), '精修' (Retouching), and '相册' (Album). The '相册' field has a dropdown menu for '选择底片' (Select Negative). The '服务主图' section also includes a '优惠信息' (Promotional Information) section with a '请输入优惠描述' (Please enter promotional description) input field. The '门店信息' (Store Information) section has a '选择已认证的门店' (Select certified store) dropdown menu. The '图文详情' (Text and Image Details) section has a '最多上传8张, 不超过10M' (Upload up to 8 images, not exceeding 10M) limit.



短视频添加行业模板

巨量大学



企业号
好生意 看得见

第二步
如何让新发布的视频
关联行业模板



小黄车（商品分享）——0门槛开通购物车

巨量大学

企业号
好生意 看得见





购物车在不同场景的展示样式

巨量大学

企业号
好生意 看得见

短视频：
视频左下角小黄车

直播：
直播下方小黄车

商家主页：
商品橱窗



私信管理

是什么 自动回复：私信小助手，给你打招呼，关键词自己来回复
消息卡片：链接配置成卡片，回复关键词弹出来
私信菜单：底部菜单配链接，常用问题随意点

长啥样

自动回复



消息卡片



私信菜单





私信管理模板

感谢语+ 客服在线时间+福利/优惠信息+商品橱窗/门店/留资转化入口

电商场景（电商带货的）

感谢关注XX哦！客服小妹在线时间：XX：00-XX：00，帮您解答各种问题，重磅宠粉福利：点击下方入口领取粉丝专属满减优惠券~

镇店之宝AAA商品链接 → （消息卡片A配置商品链接AAA） 畅销之王BBB商品链接 → （消息卡片B配置商品链接BBB） 回复关键词“CCC”，领取KK福利日优惠哦！

留资场景（让客户留电话的）

亲爱的粉丝您好！感谢您的关注和支持！客服小妹在线时间：XX：00-XX：00，帮您解答各种问题，预约专属服务入口 → （消息卡片配置预约留资链接），一对一专属顾问帮您解答XXX问题，免费提供指导方案！

到店场景（要引导客户到店消费的）

感谢关注XXX，全国200家门店为您提供优质的XX（行业）服务！

点击查看连锁门店地址（消息卡片配置门店链接）

宠粉福利来袭！点击领取团购优惠，到任一门店消费一律X折优惠哦！入口 → （消息卡片配置团购链接）

自动回复
万能模板

3

直播小风车

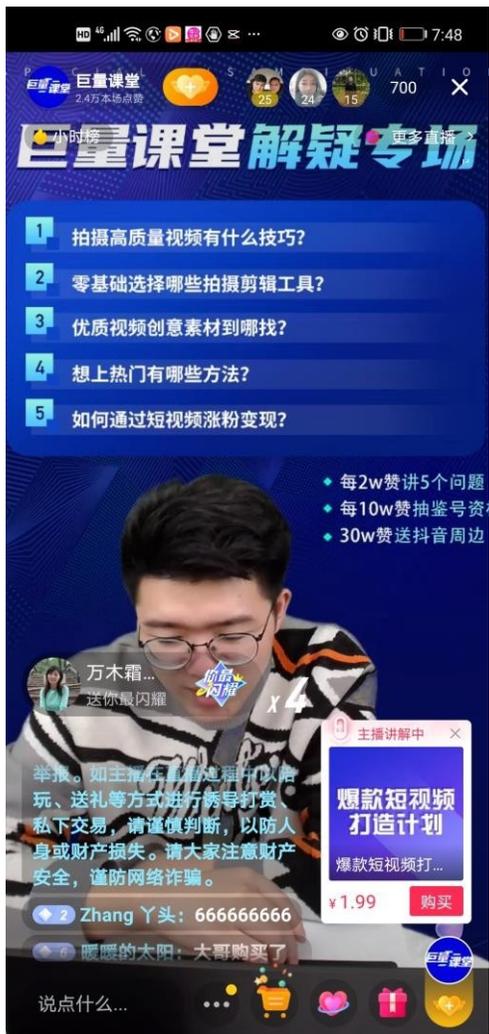


如何通过直播变现？

小风车



小黄车



企业直播花样多，
小黄车和小风车。
电商带货用小黄，
风车适合非电商。
汽车家居和教育，
本地生活如餐饮。
商品无法走物流，
使用风车准没错！
营销豁免权在手，
变现之路任你走。

配置方法

直播管理点卡片，配置标题和图片
一键生成很简单，开播之后点组件
组件小名叫风车，上架就能说价格

适用条件

普通已验真、认证企业号：橙子建站、预约服务、团购
品牌号：预约、团购、第三方链接组件、小程序、应用下载

小风车价值

非电商用户直播带货福音——上架后同样享受商品分享豁免权，
可以说产品信息、说价格
啥是非电商：没法物流交付的、非标准化的产品或服务：如餐馆
美容美发美甲、线下教育培训、装修设计、汽车4s店、

在哪里设置?

PC端: E后台——e.douyin.com

PC端创建直播卡片:
E后台——运营中心
直播管理——卡片管理

PC端上架小风车:
E后台——运营中心
直播管理——当前直播管理

The screenshot shows the PC backend interface. On the left is a navigation menu with '直播管理' (Live Management) highlighted. The main content area has tabs for '当前直播管理', '历史直播管理', and '卡片管理' (Card Management), with '卡片管理' selected. Below the tabs are filter buttons: '通用', '团购', '在线预约', '小程序', '应用下载', and a '新建卡片' (New Card) button. A table lists three cards with columns for '卡片样式', '卡片ID', '卡片名称', '卡片状态', '预约状态', and '操作'.

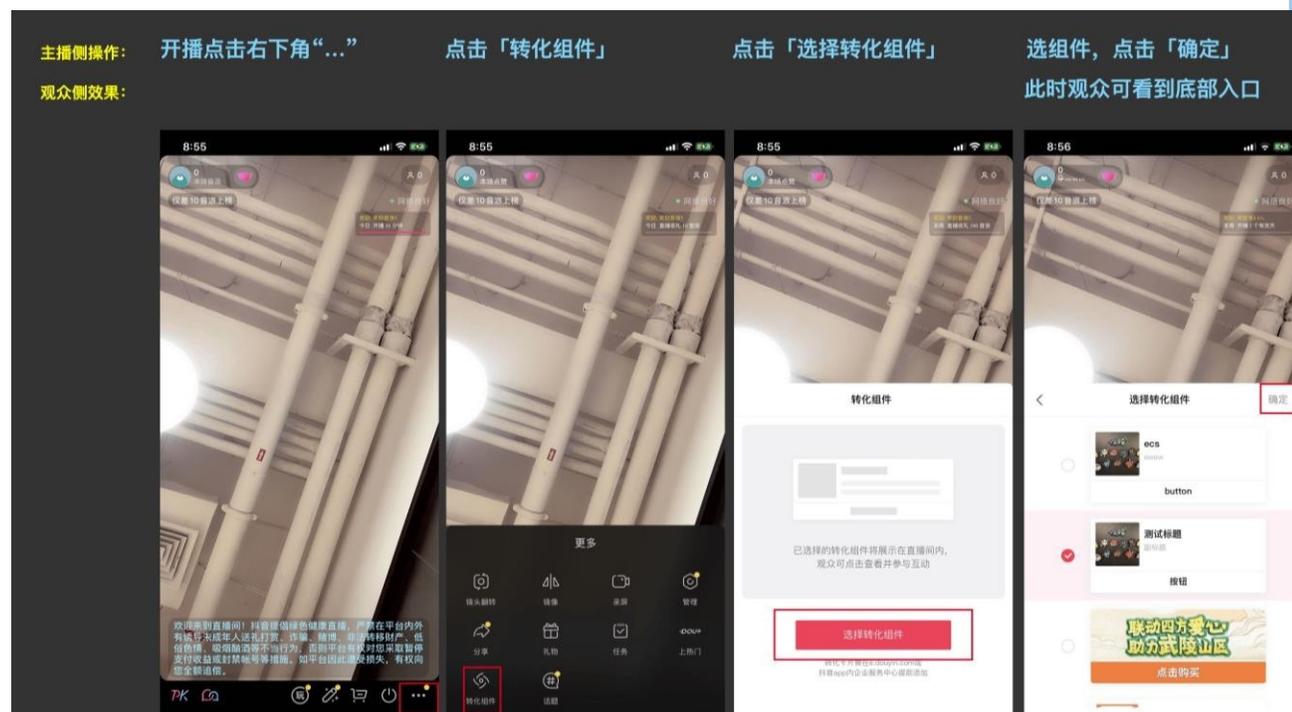
卡片样式	卡片ID	卡片名称	卡片状态	预约状态	操作
	6870780373316455182	抖音心动餐厅	审核通过	未预约	编辑 删除 预约上架
	6867880273448225549	跟我拍	审核通过	未预约	编辑 删除 预约上架
	6855515821477825288	开通企业号送流量	审核不通过	未预约	编辑 删除 预约上架

The screenshot shows the PC backend interface for current live management. The left navigation menu has '直播管理' (Live Management) highlighted. The main content area has tabs for '当前直播管理', '历史直播管理', and '卡片管理', with '当前直播管理' selected. A notification banner at the top says '开播提示: 请通过抖音APP开启直播'. Below is a '实时数据概览' (Real-time Data Overview) section with a message '您还没有开始直播, 暂无数据' and a '刷新' (Refresh) button. At the bottom, there is a '卡片样式列表' (Card Style List) section with a '绑定卡片样式' (Bind Card Style) button.

抖音端如何设置小风车？

抖音APP： 创建直播卡片：
直播管理——直播卡片

上架小风车：手机端开直播
直播间“...”——“转化组件”



小风车案例

唐山小松汽车

团购组件配置意向金2000抵3000
活动，1个月在直播间卖出237辆车。
团购购买530人次，实际核销237
人次



5

数 据 工 具

数据工具

适用条件

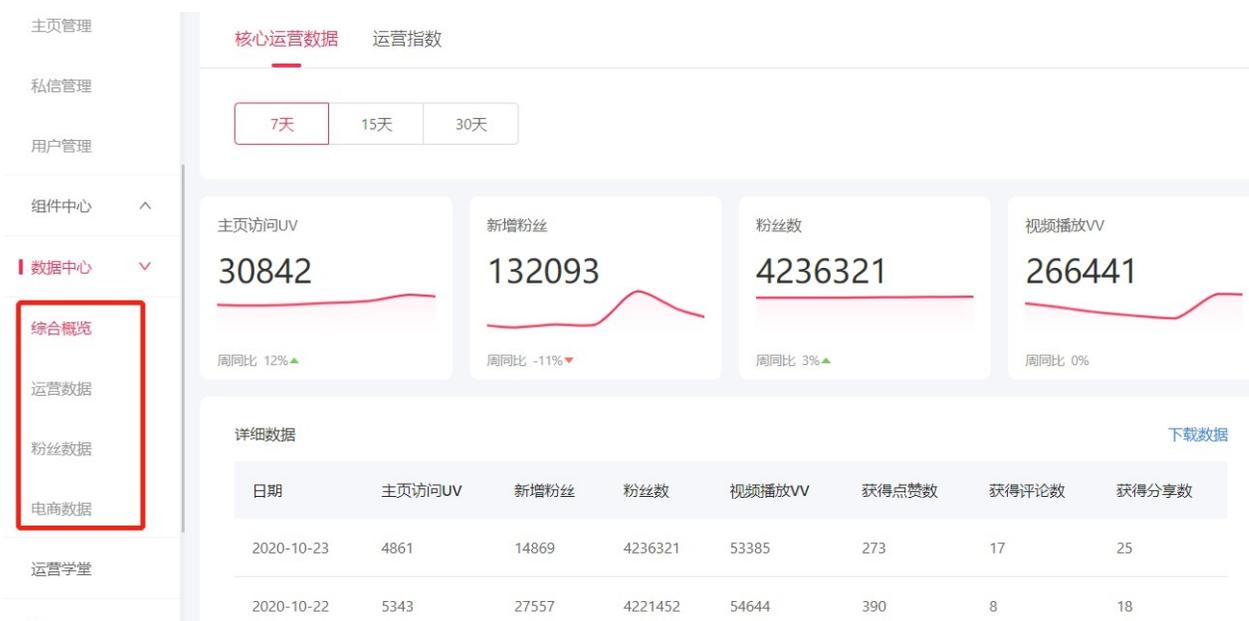
试用、普通、普通已验真、认证

简介

数据不知哪里看，数据中心数最全
平均时长完播率，播放V V 转评赞
看完数后一脸懵，创作助手帮诊断
发文次日推报告，分析建议全给到

PC 端

E 后台——数据中心



创作助手——作品分析

适用条件 普通、普通已验真、认证

在哪看 商家服务通知——作品分析

长啥样



抖音APP——企业服务中心——数据中心



在哪看

企业服务中心——数据概要

企业服务中心——数据概要——查看更多

长啥样



6

员工号字母号

简介

要想全员把钱赚，号召员工来实现
企业绑定员工号，员工帮你挂组件
团购预约齐上阵，抖音客源滚滚现

适用条件

企业号：认证企业号
员工号：个人号

是什么

员工号就是把你们公司一些个人抖音号做得还不错的员工绑定到你的企业号上，让你们企业的老少爷们儿们给你一起来做抖音~

有啥用

全员拍抖音——员工直播也可挂直播卡片（小风车）享受营销豁免权、短视频也能挂预约、团购组件

员工号的线索在哪里看

The screenshot shows the '用户管理' (User Management) section in the Douyin Enterprise Account interface. The '预约用户' (Appointment Users) tab is selected, and a table of users is displayed below. The table has columns for '抖音昵称' (Douyin Nickname), '抖音号' (Douyin ID), '用户状态' (User Status), '联系方式' (Contact Information), and '地区' (Region). One user is listed: '徐记68狗肉锅' with ID '967168865', status '有兴趣', contact '15046211987', and region '重庆T1'.

抖音昵称	抖音号	用户状态	联系方式	地区
徐记68狗肉锅	967168865	有兴趣	15046211987	重庆T1



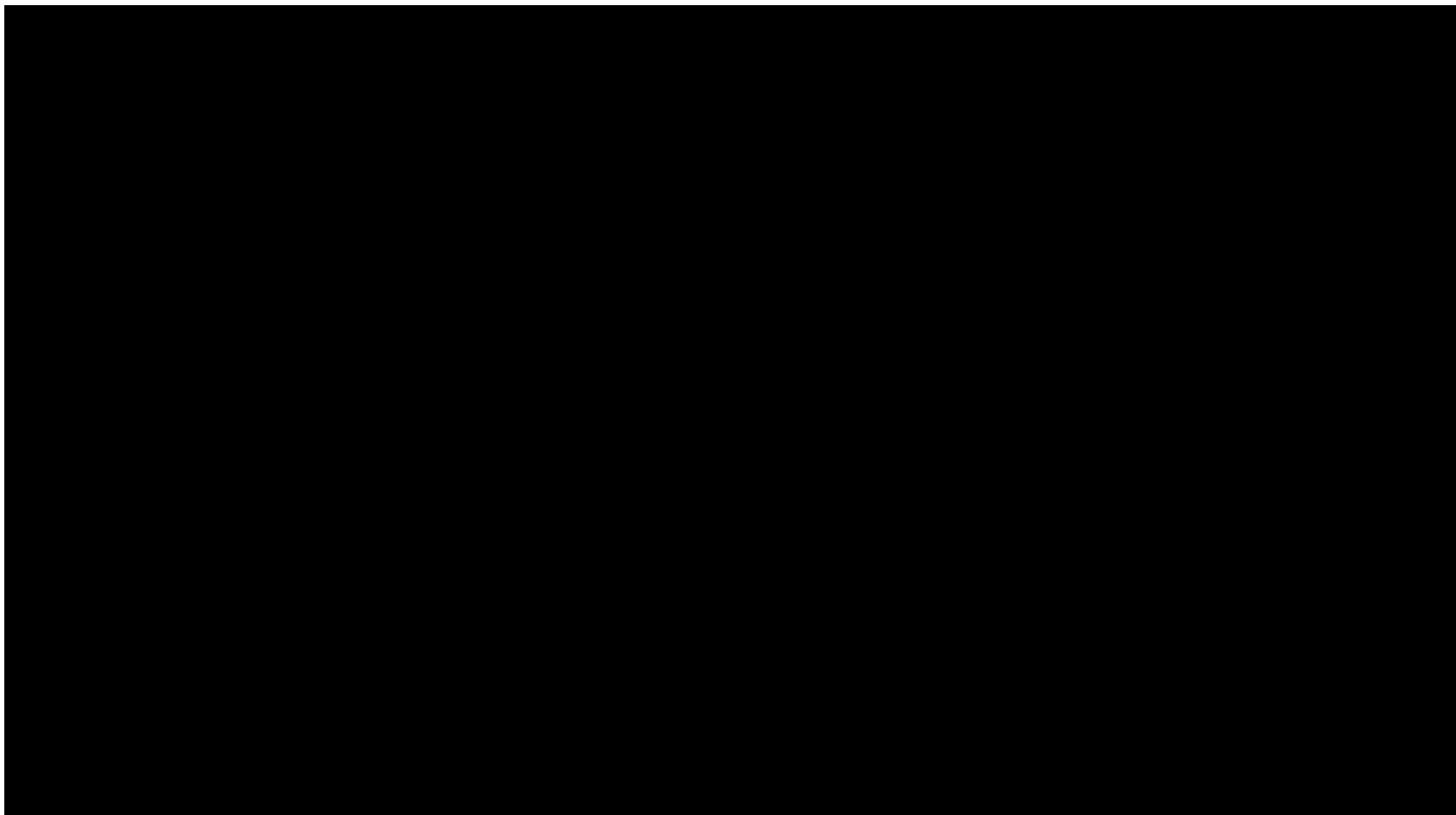
员工号配置教程

巨量大学



企业号
好生意 看得见

<https://www.iesdouyin.com/share/video/6903743068609023239>



员工号玩法案例

1) 建立不同的企业号及员工号形象，打造不同账号矩阵定位

利用企业号的子母账号、员工号能力，打造子母企业号+个人员工号IP

案例：尚品宅配——在经营两个不同形象的企业号：尚品宅配全屋定制、好设计维意定制之外，还孵化了个人IP：设计师阿爽、wuli设计姐绑定企业号的员工号，利用不同账号定位圈定更广的粉丝规模，延长账号生命周期，提升变现收益。





IP矩阵打造玩法

企业IP+人设IP		企业品牌IP+经销商/门店
蓝V + 黄V	企业号+个人员工号	企业品牌IP+子账号经销商IP
<ul style="list-style-type: none"> •企业在经营成倍扩大品牌声浪。不同诉求、购买力、城市、偏好群体逐个穿透，结构性覆盖 •达人同时可以在企业号中出镜，为品牌导流。双方互相背书，形成正向循环 	<ul style="list-style-type: none"> •个人员工号虽然粉丝量不及达人号，但仍然可以对外输出“专业性”、“人才库”的认知 •明星员工与品牌、门店强绑定，个人影响力同时赋能品牌及门店 	<ul style="list-style-type: none"> •搭建品牌覆盖网络，盘活不同地域的潜在消费者，利于品牌国民路线发展 •品牌影响力可以对地区门店经销商进行配属，获取更多客户信任，降低消费决策，吸引更多粉丝到店消费



以不同内容生产者视角塑造立体的IP形象

巨量大学



企业号
好生意 看得见

员工拍：

打造个性化员工号，结合企业核心产品进行变现转化



尚品宅配与设计师阿爽——员工号在短视频和直播中为企业进行营销转化与导流；企业号也会在视频及页面中为员工号做背书



谢谢观看

THANKS FOR WATCHING

